《消费》参考文献著录方式

一、文章当中的文献索引与注释方法

（一）基本方法

在文中引用文献(包括引用原文)时，不作注释(无论是脚注还是尾注)，而是在引用处加一括号，括号中注明：(1)作者姓名；(2)出版年份(不注月份)，包括刊物的出版年份；(3)如有必要，注明页码。

几种具体情况：

(1)基本方法举例：
例：“这就是有人所说的‘短期行为’(李四，1989，第34页)，……”。

(2)不需注作者，也不需注页码：
例：“…这一论点熊彼特(1933)已经给与论证。”

(3)作者引用自己的文章，也需注明人名。
例：“笔者曾对此做过说明(张三，1987)。”

(4)正文中若直接出现作者姓名和文章标题，可只注出版年份及必要的页码。
例一：“这就是李四在《自媒体广告对消费者攀比心理的实证研究》(2021)一文中所论述的。”
例二：“张三在《论消费行为的框架效应》一文中指出：‘消费是经常变化的’(2013，第57页)。”

(5)同时引用多篇文章时可在一个括号中一起注明，不同作者的文章用分号分开。
例：“不少人都曾指出(张三，1987；李四，1990)，……”。

(6)同时引用一位作者的多篇文章时，可在一个括号内注明。
例：“王五曾多次指出这一点(1987，1988a，1988b，1990)。”

（二）译文与外文文献注释方法
(1)引用中译本文献，文中仅注明：作者的中译名；中译本的出版年份；必要的页码 。例：“这就是人们所说的‘过剩’(约翰，1990，第4页)。”

(2)引用外文原文文献，在文中直接注原文人名，不必翻译(人名一般只注姓) 。
例：“这就是有人分析过的‘短缺’(David，1985，p.55)。”

(3)既有中文文献，又有外文文献，分别注中文与外文。
例：“不少人就此作过论述(张三，1988；John,1989)。”

二、文后参考文献编排方法

（一）基本方法：每篇文献按以下顺序注明

(1)作者(们)的姓名；按姓氏拼音的第一个拉丁字母排序。
(2)出版年份；若同时参考同一作者同一年发表的几篇文章文献，在年份后加注字母a,b,c等。
(3)文献名。
(4)出版者或刊物名称；若为论文集，要注明，并注明编者。
(5)第x卷，或刊物期号。
(6)第xx—xx页。
例：张三，1989：《论消费》，《消费》第8期。
例：李四，1991a：《论消费结构转型》，南方传媒出版社。
例：李四，1991b：《论消费与生产》，载于王五编《消费与市场》(论文集)，南方传媒出版社，第59—69页。

（二）译文文献编排方法

(1)译文文献以作者的中文译名打头，再接出版年份。

(2)出版年份仅注所引文献中译本的出版年份。

例：“约翰，1978：……”。

(3)译文文献的中文标题。

(4)在文献名后可注明“中译本”。
例：“约翰，1978：《论超消费行为的理性扩张》，中译本，译文出版社。”

（三）外文文献编排方法

(1) 所引文献为外文原文，不论世界上是否存在该文的中译本，都可按外文原文文献处理。
(2)  以作者姓名原文打头，姓名必须首字母大写；姓在前，并用逗号与后面的名隔开；名用缩写时，必须用实心点标明。

(3）出版年份。

(4）文献标题。每个实词应首字母大写。如果所引文献是文章，必须用双引号括起来，如果是书籍，不用引号；
(5）杂志名或出版社。如果是杂志，用斜体表示；如果是出版社，保持正体。
(6) 第x卷，或刊物期号；
(7）以上各项在同一行连续排列，中间用逗号隔开。
例：John, Nash.，1951, “Two Persons Bargaining Problem”，American Economic Review, Vol. 9, Feb., PP15-25.

或者例：John Nash.，1953，On Bargaining Games，Oxford Press .

1. 参考文献总体排序方法
(1)中文文献(包括中译文献)按作者姓氏拼音第一个字母单独排序。
(2)外文文献也按作者姓氏拼音第一个字母单独排序。
(3)同时有中文文献和外文文献时，为整齐起见，中文文献全部排在外文文献之前。

三、关于其他注释：
按上述方法注释参考文献时，其他与文章内容有关的注释（如脚注），不受影响，所不同的是：在内容注释当中所涉及的文献，按正文中同样的文献注释方法加注。